

MAIHAUS公式Instagramアカウント プレゼントキャンペーン 応募規約

MAIHAUSが主催する「公式Instagramプレゼントキャンペーン」にご応募いただく前に、本規約をご一読いただき、同意のうえ、ご応募ください。本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。
また、本規約にご同意いただけない場合は、本キャンペーンへのご応募はご遠慮ください。

《応募要項》

- ・応募の対象、および当選賞品の発送は日本国内のみとさせていただきますので、予めご了承ください。
- ・MAIHAUS社員および関係者の応募はできません。
- ・ご当選された方のInstagramアカウント宛に賞品のお受け取り方法に関するご案内DM(ダイレクトメッセージ)をお送りしますので、「@[maihaus.jp](https://www.instagram.com/maihaus.jp)」をフォローしてください。
- ・@maihaus.jpをフォローの上、キャンペーン関連投稿で指定した方法でご応募ください。

《注意事項》

※偽アカウントにご注意ください。偽アカウントからのDMには返信しないようご注意ください。トラブルに関して、当社では一切責任を負いません。

<Instagramについて>

- ・本キャンペーンのご応募にはInstagramへの登録(無料)が必要です。
- ・当該ポストをいいねしていない場合は応募対象外となります。
- ・「@[maihaus.jp](https://www.instagram.com/maihaus.jp)」のフォローをしていない場合や、Instagramアカウントを削除すると、応募とみなされない為ご注意ください。

・同一アカウントであることの確認が困難となるため、キャンペーンの実施期間中にアカウント名やIDの変更をした場合は、抽選の対象外とさせていただきます。

・第三者がお客さまの書き込み内容を利用したことによって受けた損害や、お客さまが受けた損害については一切の保証をいたしません。

・Instagramシステム及びアプリケーションのエラー・システム障害などのやむを得ない事情により、フォローやいいねができない場合がございます。

・キャンペーンについての投稿を含む応募者のInstagram上での発言内容、トラブルに関しては、当社では一切責任を負いません。

・インターネット接続料及び通信料はお客さまのご負担となります。

・本キャンペーンはInstagramが支援・承認・運営・関与するものではありません。

・以下の場合、当選対象外となる可能性があります。

・アカウントを非公開設定にしている場合

・プロフィール、ユーザー名、画像などを設定していない場合

・アクション(ポスト、いいね等)が全くない場合

・アカウント作成後、メールアドレスが本人のものか確認をするプロセスを行っていない場合

・アカウント作成直後に参加した場合

・当選者発表前に@maihaus.jpのフォローを解除された場合

・期間中にアカウント名、及び@ユーザー名を変更した場合

※当選されたお客さまは、賞品発送の際に確認がとれなくなるため、賞品が到着するまでは変更しないようお願いいたします。

<当選について>

・DMが送れない場合、当選を無効とさせていただきます。

- ・同一住所への賞品の発送は1点までとさせていただきます。
- ・DMでの当選連絡後、指定された期日までに賞品送付フォームに入力がない場合や、ご提供情報に誤りがあった場合、当選を無効とさせていただきます。
- ・無効となった当選が発生した場合、当選人数が記載の数に達しないことがあります。
- ・画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。
- ・当選賞品は選べません。
- ・本権利を他人に譲渡したり、金銭と交換することはできません。
- ・応募内容に虚偽の記載があった場合は、当選資格を取り消します。
- ・応募方法や抽選方法、当選についてのお問い合わせは受け付けておりません。
- ・賞品発送のために、キャンペーン用所定フォームへの登録が必要になる場合があります。
- ・住所・転居先が不明でお届けできない場合は、当選を取り消させていただきます。

《個人情報の取り扱いについて》

- ・当選者にご入力いただいた個人情報は、当選の通知、賞品の発送に利用させていただきます。
- ・個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。
- ・お客様の個人情報を、協力会社に業務を委託する場合がございます。(同意なしに第三者に開示・提供する事はございません。ただし、法令に基づいて開示請求された場合はこの限りではありません。)

《免責事項》

・Instagramシステム及びアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、当社が責任を負うものではありません。